

## Danke für Ihre *Empfehlung*



EVENTIME MYTOYS  
ZALANDO THALIA  
DOUGLAS MEDIA MARKT  
AMAZON.DE CHRIST  
H&M GALERIA IKEA

## Wählen Sie Ihren *Gutschein* aus mehr als 70 Marken.

## In 5 Schritten zum *digitalen Gutschein*



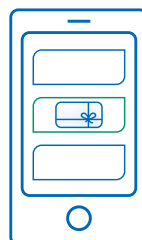
- 1 Coupon ausfüllen und einsenden**  
Füllen Sie gemeinsam mit Ihrer interessierten Person den Coupon auf der Rückseite aus. Bitte tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und unterschreiben Sie den Coupon – beides benötigen wir für die Bearbeitung. Senden Sie den ausgefüllten Coupon anschließend an Ihre RheinLand Agentur.



- 2 Persönlichen Bestell-Code erhalten**  
Sobald alle Teilnahmebedingungen erfüllt sind, senden wir Ihnen eine E-Mail mit Ihrem persönlichen Bestell-Code. Dieser Code entspricht einem Guthaben von 30 Euro, das Sie im „Select“-Portal gegen digitale Gutscheine einlösen können.



- 3 Portal besuchen und Code eingeben**  
Besuchen Sie das „Select“-Portal unseres Partners Blackhawk Network Germany unter <https://select-your-reward.de/>. Geben Sie dort einfach Ihren Bestell-Code ein.



- 4 Gutschein/e auswählen und bestellen**  
Wählen Sie aus über 75 beliebten Marken Ihre Wunschgutscheine aus. Sie können entweder einen Gutschein im Wert von 30 Euro auswählen oder mehrere Gutscheine individuell zusammenstellen.



- 5 Digitalen Gutschein per E-Mail erhalten**  
Nach Ihrer Bestellung erhalten Sie Ihren digitalen Gutschein innerhalb kurzer Zeit bequem per E-Mail.

# Coupon ausfüllen und an Ihre Agentur senden



## KUNDE

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail (für den Versand des Bestell-Codes wichtig)

☐ Ich willige ein, dass meine Daten im Rahmen der „Kunden werben Kunden“-Aktion verarbeitet werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt.\*

☐ Ich willige ein, dass ich auch künftig per elektronischer Post und Telefon über Versicherungs- und Finanzprodukte von Unternehmen und Vermittlern der RheinLand Versicherungsgruppe informiert werde. Sie können mich auf diesen Kommunikationswegen auch zu Kundenbefragungen kontaktieren. Meine Daten dürfen hierfür verarbeitet werden. Diese Einwilligung gilt unabhängig davon, ob ich tatsächlich an der „Kunden werben Kunden“-Aktion teilnehme und eine Prämie erhalte.\*

\* Meine Einwilligung kann ich jederzeit ohne Angabe von Gründen formlos für die Zukunft widerrufen. Der Widerruf kann schriftlich an RheinLand Versicherungs AG, Marketing, RheinLandplatz, 41460 Neuss, per E-Mail an [pdb@rheinland-versicherungen.de](mailto:pdb@rheinland-versicherungen.de) oder telefonisch unter 02131 290-3556 erklärt werden. Informationen zur Datenverarbeitung der zur RheinLand Versicherungsgruppe gehörenden Konzerne erhalte ich auf [www.rheinland-versicherungen.de/datenschutz/](http://www.rheinland-versicherungen.de/datenschutz/).



Datum, Unterschrift des Kunden

## NEUKUNDE

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Geburtsdatum

Versicherungsbeginn

Telefonnummer

☐ Ja, ich bin einverstanden, dass ich telefonisch kontaktiert werde, um einen Beratungstermin oder ein Versicherungsangebot (z. B. Kfz-, Unfall-Versicherung etc.) der RheinLand Versicherungsgruppe (RheinLand Versicherungs AG, Credit Life AG) zu erhalten.\*

☐ Ja, ich bin einverstanden, dass meine Daten im Rahmen der „Kunden werben Kunden“-Aktion verarbeitet werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Ich kann der Datenverarbeitung jederzeit ohne Angabe von Gründen formlos widersprechen.\*



Datum, Unterschrift des Neukunden

## RHEINLAND AGENTUR

von Agentur auszufüllen

Agentur-Name

Agentur-Nr. – Bitte unbedingt angeben!

☐ Einverständnis des Kunden für E-Mail-Kontakt liegt vor

☐ Bestell-Codeversand vor Eingang der Erstprämie (ggf. volle Agenturbeteiligung)

### Teilnahmebedingungen:

Die Aktion „Kunden werben Kunden“ (KwK) läuft vom 01.01.2026 bis zum 31.12.2026.

- > Teilnahmeberechtigt ist jeder RheinLand Versicherungsnehmer. Ausgenommen sind Mitarbeiter der RheinLand Versicherungsgruppe und RheinLand Vermittler sowie deren Mitarbeiter, Familienangehörige und Lebenspartner.
- > Für die Teilnahme und Abwicklung der „KwK“-Aktion ist der Besitz einer E-Mail-Adresse und deren Bekanntgabe Voraussetzung.
- > Für jede Vermittlung eines neuen RheinLand Versicherungsnehmers im genannten Aktionszeitraum wird eine Werbepremie im Wert von 30 Euro gewährt. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.
- > Als neuer RheinLand Versicherungsnehmer gilt, wer in den letzten drei Jahren nicht bei den RheinLand Versicherungen bzw. bei der Credit Life AG versichert war.
- > Der Werber erhält eine Prämie, sobald der Interessent einen Vertrag bei uns abgeschlossen und den Erstbeitrag gezahlt hat. Werden mehrere Versicherungen von derselben empfohlenen Person abgeschlossen, so kann nur ein Vertrag prämiert werden.
- > Wird ein Interessent von mehreren Teilnehmern genannt, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs der Empfehlungen über die Prämie.
- > Der Versicherungsbeginn des neuen Vertrages liegt im Aktionszeitraum oder im darauf folgenden Jahr. Beginnt die Versicherung erst nach Ablauf des Aktionszeitraums, kann die Gewährung der gewünschten Prämie nicht garantiert werden.

- > Nicht prämiert werden
  - Empfehlungen, die nicht von RheinLand Kunden eingereicht werden,
  - kurzfristige Verträge (rotes Kennzeichen, Mopedkennzeichen etc.),
  - Empfehlungen von RheinLand Kunden, die mit einem Vertrag im Mahnverfahren sind.
- > Die für diese Aktion erforderlichen personenbezogenen Daten werden von der RheinLand Versicherungs AG gemäß den gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz und der DSGVO, verarbeitet.
- > Mit der Teilnahme an der Empfehlungsaktion werden diese Bedingungen anerkannt.
- > Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder offensichtlichem Missbrauch kann der Bestandskunde von der Aktion ausgeschlossen werden.
- > Bitte beachten Sie, dass es sich bei der Prämie im Rahmen unserer „Kunden werben Kunden“-Aktion ggf. um einkommensteuerpflichtige Einnahmen handelt. Für Sie als Prämienempfänger stellt die Prämie eine steuerpflichtige Einnahme gemäß § 22 Nr. 3 EStG dar, wenn die Freigrenze in Höhe von 256 Euro jährlich überschritten ist. Wenden Sie sich bei Fragen bitte an Ihren steuerlichen Berater.

Überreicht durch: